

Die Corona-Warn-App des RKI ist veröffentlicht – Infos zur Corona-App-Kampagne

Die Bundesregierung hat im Google-Store und im App-Store die Corona-Warn-App veröffentlicht. Die App soll die Nachverfolgung von Kontakten erleichtern. Der Download und die Nutzung der App sind freiwillig.

Informationen zur App

Die Corona-Warn-App nutzt die Bluetooth-Technik, um den Abstand und die Begegnungsdauer zwischen Personen zu messen, die die App installiert haben. Die Smartphones „merken“ sich Begegnungen, wenn die vom RKI festgelegten Kriterien zu Abstand und Zeit erfüllt sind. Dann tauschen die Geräte untereinander Zufallscodes aus. Werden Personen, die die App nutzen, positiv auf das Coronavirus getestet, können sie freiwillig andere Nutzer darüber informieren. **Mit der Nutzung der App tragen Nutzer aktiv zur Eindämmung der Pandemie bei.** Je schneller Corona-positiv getestete Personen und ihre Kontaktpersonen informiert werden, desto weniger kann sich das Virus verbreiten. Die App hilft Ihnen also, sich selbst, Ihre Familie, Ihre Freunde und Ihr gesamtes Umfeld zu schützen. Ohne diese technische Hilfe müssten die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Gesundheitsämter jeden Fall persönlich verfolgen.

Der **Schutz der Privatsphäre** wurde nach Angaben der Bundesregierung bei der Entwicklung der Corona-Warn-App sichergestellt. Die App entspricht hohen deutschen Datenschutz-Anforderungen. Um die notwendigen Anforderungen zu gewährleisten, sind sowohl der Bundesbeauftragte für den Datenschutz und die Informationsfreiheit (BfDI) als auch das Bundesamt für Sicherheit in der Informationstechnik (BSI) von Beginn an in die Entwicklung der Corona-Warn-App eingebunden gewesen.

Nutzer erhalten keine Echtzeitwarnung, wenn Sie sich näher als zwei Meter einer Corona-positiv getesteten Person nähern. Eine Reaktion in Echtzeit darf die Lösung aus Gründen des Datenschutzes nicht ermöglichen. Dadurch würde die Identität einer Corona-positiv getesteten Person festgestellt und entsprechende Schutzrechte verletzt. Das eigene Smartphone hat keine Informationen darüber, wer infiziert ist. Es weiß lediglich, dass es in der Nähe eines anderen Smartphones war, auf dem ein verifiziertes positives Testergebnis hinterlegt wurde. Ob ein positives Testergebnis geteilt wird oder nicht, entscheidet jede Person für sich. Damit eine Begegnung von der Corona-Warn-App als mögliche Risiko-Begegnung bewertet wird, muss sie epidemiologisch relevant gewesen sein. Das bedeutet, es muss das Risiko einer Ansteckung bestanden haben. Beide werden mit Hilfe verschiedener Messungen berechnet und ein Schwellenwert hinterlegt. Kommt es zu einem Zusammentreffen, werden zwischen den betreffenden Nutzern kurzlebige, Zufallscodes ausgetauscht. Diese Zufallscodes werden für 14 Tage ausschließlich auf den Smartphones der betreffenden Nutzer gespeichert, die sich begegnet sind, und werden mit sogenannten Positivkennungen von Corona-positiv getesteten Personen direkt auf dem Smartphone der Person abgeglichen. Den Personen, die die App nutzen, wird ihr Risikostatus abhängig von diesen Werten angezeigt. Es gibt drei Statusinformationen. Ein „niedriges Risiko“ liegt vor, wenn die Begegnung nicht über dem Schwellenwert für Begegnungen liegt. Ein „erhöhtes Risiko“ liegt vor, wenn die Begegnung über dem Schwellenwert liegt. Die Person erhält die Verhaltenshinweise, sich, wenn möglich, nach Hause zu begeben bzw. zu Hause zu bleiben sowie mit seinem Hausarzt, dem

ärztlichen Bereitschaftsdienst unter 116117 oder dem Gesundheitsamt Kontakt aufzunehmen und dort das weitere Vorgehen abzustimmen. Eine Meldung „erhöhtes Risiko“ ersetzt keine ärztliche Einschätzung.

App Download-Links:

- [Google Play Store](#) (für Android)
- [Apple App Store](#) (für iPhones)

Informationen zur Kampagne

Die Bundesregierung [informiert auf ihrer Seite](#) über die Corona-Warn-App.

Daneben stellt sie auch einen sogenannten [Unterstützer-Baukasten](#) zur Verfügung.

Dieser Baukasten besteht aus einem Basispaket an Informationsmaterialien, in dem Unterstützerinnen und Unterstützer die zentralen Materialien zur Corona-Warn-App finden. Dazu zählen das Logo und das Icon ebenso wie anschauliche Erklärtexpte zur Funktionsweise. Sämtliche Inhalte können direkt für Werbeformate oder redaktionelle Beiträge übernommen werden.

Außerdem findet sich dort den sogenannten Kampagnen-Koffer, der alle wichtigen Materialien aus der Kampagne bündelt, mit der die Bundesregierung die Corona-Warn-App bewirbt. Jedes dieser Motive kann in der passenden Auflösung zur freien Verwendung für Print-, Online- und Außenwerbung heruntergeladen werden.

Beispielbild der Kampagne, Teil des Unterstützer-Baukastens, Bild: www.bundesregierung.de. Auch stellt die Bundesregierung hier ein Im Social-Media-Kit zur Verfügung, um seiner Community überzeugende Argumente liefern zu können – mit Sharepics, kurzen Clips, Rahmen für das Facebook- Profilbild oder auch Instagram-Stickern.