Anlage zur Satzung über die Erhebung eines Tourismusbeitrages in der Ortsgemeinde Hausen (Wied) für das Erhebungsjahr 2024 (Anlage zu § 3 Abs. 3-4 TBS)

0	1	2	3
BA-Nr.	Betriebsart:	Vorteilssatz (§ 3 Abs.3)	Gewinnsatz (§ 3 Abs.4)
A.	**Unterkunft:**		
1	Hotel, Gasthof, Pension mit Halb- u. Vollpension, außer Gaststättenbetrieb (→unten B.)	50 %	6 %
2	Hotel garni, Pension (auch Privatpension) mit Frühstück	50 %	11 %
3	Vermietung von Ferienwohnungen/-appartements/-häusern, Privatzimmern ohne Frühstück	100 %	18 %
4	Jugendherberge, -gästehaus, Erholungsheim	50 %	2 %
5	Campingplatz	100 %	16 %
6	Gastronomie auf dem Campingplatz	80 %	1 %
7	sonstige Gewährung von Unterkünften an Übernachtungsgäste	50 %	9 %
B.	**Gastronomie:**		
8	Restaurant, Speisegaststätte (auch Pizzerien; einschließl. eingegliederter sonstiger Gastronomie-Betriebsarten)	50 %	8 %
9	Restaurant mit Selbstbedienung	50 %	4 %
10	Café, Eisdiele, Bistro	50 %	9 %
11	Imbissbetrieb (auch Pizza-, Döner-, Waffel-, Crèpe-Verkauf etc.)	50 %	9 %
12	Schankwirtschaft	50 %	10 %
13	Straußwirtschaft, sonstige saisonal bewirtschaftete Gastronomie (z.B. "Hütte")	50 %	14 %
14	Tanzlokal, Discothek, Bar, Vergnügungslokal)	50 %	5 %
15	sonstige Gastronomie-Betriebsarten (z.B. Kiosk-Ausschank, mobiler Ausschank bei Festen u. sonst. öffentl. Veranstaltungen)	50 %	8 %
C.	**Einzelhandel mit überwieg. direktem Kontakt zu Touristen:**		
CA.	**Schwerpunkt Nahrungs- u. Genussmittel**		
16	Bäckerei, Backwarenhandel, Konditorei (außer Café →B.), einschließl. bäckereiübl. Nahrungs- u. Genussmittel sowie Stehcafé	7 %	6 %
16a	Bäckerei mit Café	50 %	9 %
17	Fleischerei, Eh. m. Fleisch, Geflügel, Eier, Wurstwaren, Fisch, einschl. Verkauf zum Verzehr an Ort u. Stelle	*	6 %
18	Obst, Gemüse, Südfrüchte, Kartoffeln		7 %
19	Reformwaren, Bio-, Naturkost, Feinkost, Spezialitäten		6 %
20	Süßwaren, Tee, Kaffee, Spirituosen, auch Wein u. Weinprodukte u. Geschenkartikel im Nebensortiment		6 %
21	Tabakwaren, Zeitschriften	15 %	3 %
22	Waren verschied. Art, Betriebsstätten-Umsatz bis 1.000.000 €	15 %	4 %
23	Waren verschied. Art, Betriebsstätten-Umsatz über 1.000.000 € (=Verbrauchermärkte)	15 %	3 %
24	Waren verschiedener Art im Kioskbetrieb (Lebensmittelkiosk, Trinkhalle)	3 %	6 %
25	Wein-/ Weinprodukte-Einzelhandel, einschließl. Nebensortiment: regionaltypische Nahrungs- u. Genussmittelspezialitäten, Spirituosen u. Getränke; Winzergenossenschaft		4 %
26	Wein- u. Weinprodukte, Direktverkauf an Verbraucher aus Eigenproduktion (außer Straußwirtschaft →B)		8 %
27	sonstige Arten des Einzelhandels mit Schwerpunkt Nahrungs-/Genussmittel		6 %
CB.	**sonstige Waren**		
28	Apotheke		4 %
29	Bekleidung, Schuhe, Lederwaren, Modewaren, Bekleidungsaccessoires		5 %
30	Bücher, Schreib- u. Papierwaren, Ansichtskarten, Zeitschriften etc.		5 %
31	Drogerie, Parfümerie (außer "Drogeriemarkt" →Waren verschied. Art)		4 %
32	Fahrräder und Zubehör, einschließl. Reparatur		7 %
33	Geschenkartikel, kunstgewerbl. Erzeugnisse, Porzellan-, Keramik-, Glaswaren, Souvenirs		6 %
33a	Blumenhandel mit Gärtnereien	10 %	6 %
34	Kfz-Betriebsstoffe (Kraft- u. Schmierstoffe; als Vertrieb eigener Waren)		3 %
35	Kfz-Betriebsstoffe-Vertriebsagentur (Agenturtankstelle), einschließl. Wartungsdienst, Shop und Waschanlage		4 %
36	Kunstgegenstände, Antiquitäten		7 %
37	Optiker (nicht: Hörgeräteakustik → unten sonstiges Warenangebot)		14 %
38	Schmuck, Uhren, Edelmetalle, Mineralien; einschließl. Werkstatt		7 %
39	Sport- u. Spielwaren, Handarbeits- u. Bastelbedarf, Hobbyartikel; Campingbedarf; Fotoartikel		5 %
40	Telekomm.-Artikel, Elektronik-Kleingeräte		8 %

Anlage zur Satzung über die Erhebung eines Tourismusbeitrages in der Ortsgemeinde Hausen (Wied) für das Erhebungsjahr 2024 (Anlage zu § 3 Abs. 3-4 TBS)

0	1	2	3
BA-Nr.	Betriebsart:	Vorteilssatz (§ 3 Abs.3)	Gewinnsatz (§ 3 Abs.4)
41	Waren verschiedener Art, Schwerpunkt Nicht-Nahrungsmittel (auch sog. Drogeriemärkte etc.), Umsatz bis 1 Mio. €		6 %
42	Waren verschiedener Art, Schwerpunkt Nicht-Nahrungsmittel (auch sog. Drogeriemärkte etc.), Umsatz über 1 Mio. €		4 %
43	Waren verschiedener Art, Schwerpunkt Nicht-Nahrungsmittel, im Kioskbetrieb		6 %
44	sonstiges Warenangebot mit direktem Geschäftskontakt zu Touristen (z.B. Hörgeräte, Kurzwaren, Musikalien, Gebrauchtwaren, Sonderposten etc.)		6 %
D.	**Freizeit-/Unterhaltungs-dienstleistungen:**		
45	Ausflugsfahrten m. Fahrzeugen aller Art		15 %
46	Gästeführung jeder Art (z.B. Stadt-, Museums-, Wanderführung), Vorträge und sonstige Programmgestaltung für Touristen		23 %
47	Museum, Ausstellung		1 %
48	Schwimm-, Wellness-, Erlebnisbad einschl. Nebenanlagen wie z.B. Sauna, Solarium etc. (außer Gastronomie → oben Gruppe B)		1 %
49	Spielautomatenbetrieb	20 %	7 %
50	Sporttraining, -kurse (z.B. Reiten, Walking, Biking-, usw.) einschl. evtl. Gerätevermietung		12 %
51	Sport- und Spieleinrichtungen/-anlage (z.B. Tennis-Golfplätze, Ketter-/Hochseilgarten, Minigolf, Trampolin etc.) in Hallen und Außenanlagen		4 %
52	Stadtrundfahrten mit Sonderfahrzeugen		9 %
53	Verleih von Booten, Fahrrädern, Sport- u. Freizeitgeräten		20 %
54	Veranstaltung künstlerischer Darbeitungen (Konzert, Schauspiel, lierarische Lesung etc.)		5 %
55	Verleih von Booten, Fahrrädern, Sport- u. Freizeitgeräten (entfällt)		
56	Videothek (entfällt)		
57	sonstige Freizeit-/Unterhaltungsdienstleistungen mit direktem Geschäftskontakt zu Touristen		9 %
E.	**sonstige Dienstleistungen mit direktem Kontakt zu Touristen:**		
EA	**Gesundheitswesen u. Körperpflege**		
58	Arztpraxis, Allgemeinmedizin und hausärztliche innere Medizin		26 %
59	Arztpraxis sonstige Fachärzte, auch Heil-/Naturheilpraxis		24 %
60	Friseurbetrieb	3 %	11 %
61	Kosmetikbehandlung, Nageldesign, Schönheitspflege, Massagen, Bäder, Inhalation, Wellnessdienstleistungen, auch als mobile Dienstleistung; einschließl. Handel mit entspr. Waren; Tattoostudio	3 %	18 %
62	Krankenhaus		1 %
63	Sauna, Solarium		6 %
64	Tierarztpraxis		19 %
65	Zahnarztpraxis		16 %
66	sonstige Arten der Gesundheits- und Körperpflegedienstleistungen mit direktem Geschäftskontakt zu Touristen	3 %	12 %
EB.	**sonstige Dienstleistungen mit unmittelb. Vorteil:**		
67	Bahn-Vertriebs- u. -Kundenservice-Stelle		1 %
68	Bergungs-, Pannenhilfe-, Abschleppdienst für Kfz		15 %
69	Parkraumbewirtschaftung		8 %
70	Personenbeförderung im Omnibus-Linienverkehr		7 %
71	Personenbeförderung im Schifffahrtslinienverkehr		8 %
72	Personenbeförderung mit Taxi oder Mietwagen		14 %
73	Reisebüro, Ausflugsfahrten-Veranstaltung/-Vermittlung		8 %
74	sonstige Dienstleistungen mit direktem Geschäftskontakt zu Touristen		9 %
F.	**Zulieferung iwS. (= Leistungsangebot für betrieblichen Bedarf von Unternehmen der Gruppen A-E):**		
FA.	**Waren, Stoffe, Infrastruktur:**		
75	Abfallbeseitigung, Containerdienst		8 %
76	Bau- und Heimwerkerbedarf (Anstrichmittel, Bodenbeläge, Tapeten, Gartengeräte, Installations- u. Elektroartikel sowie baumarktübl. Nebensortiment - Baumärkte)		3 %
77	Blumen-/Pflanzen-/Saatgut-Handel		8 %
78	Brennstoffhandel (Groß- u. Einzelh., auch Brennholz)		0 %
79	Bürotechnik-/-möbel-, EDV-/IT-Geräte-, Hard- u. Software-Handel		9 %

Anlage zur Satzung über die Erhebung eines Tourismusbeitrages in der Ortsgemeinde Hausen (Wied) für das Erhebungsjahr 2024 (Anlage zu § 3 Abs. 3-4 TBS)

0	1	2	3
BA-Nr.	Betriebsart:	Vorteilssatz (§ 3 Abs.3)	Gewinnsatz (§ 3 Abs.4)
80	Catering, Partyservice	8 %	6 %
81	Druckerei, Verlag		7 %
82	Elektro-Haushalts-, Unterhaltungselektronik-Großgeräte (Kleingeräte nur als Nebensortiment)		7 %
83	Getränkehandel (nicht Schwerpunkt Weinprodukte; nicht reiner Großhandel)		4 %
84	Großhandel mit Waren der in Betriebsartengruppe C genannten Arten		3 %
85	Güternahverkehr		11 %
86	Handelsvermittlung der in Betriebsartengruppe C genannten Waren		16 %
87	Haushaltswaren (Glas-, Porzellan-, Kunststoff- u. Metallwaren)		5 %
88	Kfz-/-Zubehör-Handel		4 %
89	Kfz-Reparaturwerkstatt (auch: -Lackiererei, -Polsterei, -Sattlerei), Kfz-Wartungs-/Pflegedienst (außer in Tankstellen)		9 %
90	Kfz-Vermietung		9 %
91	Möbel, Küchen, Teppiche, Leuchten, sonst. Wohneinrichtungsbedarf (Groß- und Einzelhandel)		5 %
92	Post-, Paket-, Boten- und Kurierdienst (Postvertriebsstelle, -agentur)		9 %
93	Schlüsseldienst		14 %
94	Telekommunikationsunternehmen	2 %	5 %
95	Vermietung/Verpachtung oder sonstige entgeltliche Gebrauchsüberlassung betrieblich genutzter Immobilien an unmittelbar bevorteilte Betriebe (obiger Gruppen A-E)	nach Vorteilssatz des nutzenden Betriebes	24 %
96	Versorgungsunternehmen, Energie-	4 %	1 %
97	sonstige Betriebe der Zulieferung von Waren, Stoffen, Infrastruktur für betrieblichen Bedarf von Unternehmen der Gruppen A-E		8 %
FB.	**Bauwirtschaft:**		
98	Architektur-, Bauingenieur-, Baustatik-, Vermessungsbüro	3 %	25 %
99	Bauträgerschaft an Immobilien im Stadtgebiet; gewerblicher Grundstückshandel		6 %
100	Bauunternehmen		10 %
101	Dachdeckerei		9 %
102	Elektroinstallation	3 %	13 %
103	Fliesen-, Fußboden-, Parkettlegerei	3 %	16 %
104	Garten-/Landschaftsbau	3 %	9 %
105	Gerüstbau		12 %
106	Glaserei		8 %
107	Klempnerei, Heizungs-/Gas-/Wasser-, Lüftungsinstallation, auch Gastronomietechnik		9 %
108	Malerbetrieb, Lackiererei (einschl. branchenübl. Zusatzleistungen wie Tapeziereiei, Fußbodenverlegung u.ä.)	3 %	15 %
109	Raumausstattung	10 %	13 %
110	Schlosserei, Schweißerei, Metallwarenherstellung	5 %	12 %
111	Schreinerei, Tischlerei	3 %	10 %
112	Stuckateur, Gipserei, Verputzerei	3 %	11 %
113	Zimmerei, Holzbau, Innenausbau		10 %
114	sonstige Betriebsarten der Bauwirtschaft (z.B. Abbrucharbeiten, Gebäudeabdichtung/-trocknung, Baumaschinenvermietung, Holz- u. Bautenschutz etc.); auch: Kombinationen der o.g. Baugewerbe	3 %	11 %
FC.	**Dienstleistungen**		
115	Schreib-/ Buchhaltungs-/ Übersetzungsdienste, sonstiger Büroservice		23 %
116	Computer-/IT-Dienstleistungen, Softwareherstellung, Webdesign, sonstige techn. Unternehmensberatung	1 %	16 %
117	Fotostudio		23 %
118	Gärtnerische Dienstleistungen, Gartenpflege, Baumfällungen, Winterdienst für Grundstücke	3 %	13 %
119	Gebäude-/Fensterreinigung		13 %
120	Geld- u. Kreditinstitut		5 %
121	Grafik-Design		24 %
122	Hausmeisterdienst u. techn. Betreuung (Kleinreparaturen usw.) an Ferienwohnobjekten		15 %
123	Immobilienvermittlung (außer an wechselnde Gäste)		20 %
124	Mietvermittlung von Ferienwohnungen/-appartments/-häusern an wechselnde Gäste, einschl. Objektverwaltung und -betreuung		10 %
125	Recht/Steuern/Wirtschaft: a) Notariat		28 %
126	Recht/Steuern/Wirtschaft: b) Rechtsanwaltskanzlei		27 %
127	Recht/Steuern/Wirtschaft: c) Steuerberatung, Wirtschaftsprüfung, nichttechnische Unternehmensberatung		19 %
128	Schornsteinreinigung/-wartung		21 %
129	Veranstaltungsservice, Künstler-Vermittlung, Vermietung von Event-Technik		8 %

Anlage zur Satzung über die Erhebung eines Tourismusbeitrages in der Ortsgemeinde Hausen (Wied) für das Erhebungsjahr 2024 (Anlage zu § 3 Abs. 3-4 TBS)

0	1	2	3
BA-Nr.	Betriebsart:	Vorteilssatz (§ 3 Abs.3)	Gewinnsatz (§ 3 Abs.4)
130	Versicherungs-, Bauspar-, Finanzierungsvermittlung		41 %
131	Wäscherei, Reinigung, Heißmangel, Waschsalon etc.		9 %
132	Werbemittelgestaltung, -vertrieb, -beratung (außer Webdesign)	3 %	15 %
133	sonstiges Dienstleistungsangebot an örtliche Unternehmen für Bedarf von Touristen (z.B. Desinfektion und Schädlingsbekämpfung, selbstständige Köche, Musiker, Tontechniker etc.)		18 %
134	sonst. selbständig tätige Person und Unternehmer, denen aufgrund des Tourismus mittelbar oder unmittelbar besondere wirtschaftliche Vorteile geboten werden	3 %	18 %